



Sendinblue übernimmt Captain Wallet und baut sein Angebot für Einzelhändler:innen aus

Durch die Integration des führenden Anbieters für Mobile Wallet Marketing erweitert Sendinblue, die All-in-One-Plattform für digitales Marketing und Customer Relationship Management, sein Angebot um einen weiteren Kanal zur Kundenbindung

Berlin, 09. Februar 2023 – [Sendinblue](#), der europäische Marktführer im Bereich digitales Marketing, setzt seine Wachstumsstrategie mit der Übernahme von [Captain Wallet](#), dem französischen Marktführer im Mobile Wallet Marketing, fort. Das Unternehmen macht damit einen weiteren wichtigen Schritt hin zu einer All-in-One Plattform, indem es sein Angebot mit einem neuen Kanal zur Kundenbindung ergänzt, das speziell auf die Bedürfnisse von Einzelhändler:innen und Großkund:innen ausgerichtet ist.

Kund:innen binden, Kund:innen halten

Mit Captain Wallet ist Sendinblue nun in der Lage, Marken eine SaaS-Lösung anzubieten, mit der sie einfach und schnell Kundenkarten, Werbecoupons, Abholcoupons, E-Reservierungen und andere Marketing-Materialien digital in Apple Wallet und Google Wallet einbinden können. Mit wenigen Klicks werden diese digitalisiert und direkt mit dem CRM-System verbunden. Dadurch können die bereits auf dem Smartphone installierten Wallets ganz einfach als mobiler Kommunikationskanal genutzt werden.

Captain Wallet ermöglicht es, den Content digitalisierter Kundenkarten, Coupon- oder Kreditkarten fortlaufend zu aktualisieren. Unternehmen können so ihre Kund:innen mit zeitgesteuerten, personalisierten oder geolokalisierten Push-Benachrichtigungen über das Smartphone ansprechen und beispielsweise über neue Angebote informieren. Einzelhändler:innen können durch den gezielten Einsatz von Mobile Wallets den durchschnittlichen Warenkorbwert ihrer Kund:innen um bis zu 89% erhöhen und die Häufigkeit der Einkäufe verdoppeln – ohne, dass diese weitere Apps auf das Smartphone herunterladen müssen.

„Durch die Übernahme von Captain Wallet erweitern wir unser Angebot mit einem neuen mobilen Marketing-Kanal, der es allen unseren Nutzer:innen ermöglichen wird, ihre Kundenbeziehungen auszubauen“, erklärt Mickael Arias, Chief Revenue Officer und Head of Enterprise Solutions bei Sendinblue. „Wir wollen Einzelhändler:innen und Marken eine schlüsselfertige Lösung anbieten, die es ihnen erlaubt, ihre gesamte Kundenaktivierung und -bindung innerhalb einer einzigen Plattform zu verwalten.“

Alles auf einer Plattform

Captain Wallet und Sendinblue bieten zusammen ein umfassendes Angebot für Marken an, das es ihnen ermöglicht, ihre Marketing-Strategie innerhalb einer einzigen Plattform zu zentralisieren und die Verwaltung ihrer Marketing-Kampagnen und Treueprogramme umfasst. Captain Wallet bringt sein Fachwissen und seine Innovationsfähigkeit im Bereich Mobile Wallet in Sendinblue ein, behält jedoch seine Unabhängigkeit. Die Kund:innen von Captain Wallet können die Lösung weiterhin unabhängig von anderen Sendinblue-Angeboten und CRM Tools verwenden.

Die Übernahme von Captain Wallet ermöglicht es Sendinblue, seine Präsenz bei Großkund:innen und Einzelhändler:innen zu stärken. Heute vertrauen fast 200 internationale Einzelhandelsmarken und -unternehmen auf Captain Wallet, unter anderem: Lacoste, Decathlon, Jacadi, Etam, Intersport, Celio, Courir, Guerlain, Sephora, McDonald's, Franprix, Carrefour oder Picard. Captain Wallet wird seinerseits von der internationalen Präsenz von Sendinblue profitieren und so seine Expansion – zunächst in den USA und Deutschland – fortsetzen.

„Für Captain Wallet ist dies eine große Bestätigung dafür, dass Mobile Wallets zu einem unverzichtbaren Bestandteil der CRM- und Marketing-Strategie von Unternehmen geworden sind. Viele große Marken nutzen das Wallet als ebenso wichtigen Kommunikationskanal wie die E-Mail oder SMS. Der Zusammenschluss mit Sendinblue wird es Captain Wallet ermöglichen, schnell in neue Märkte zu expandieren. Uns verbindet der gemeinsame Wunsch, Marken dabei zu helfen, die Interaktion mit ihren Kund:innen zu steigern. Bisher haben wir dies auf getrennten Kommunikationskanälen getan und freuen uns, dass wir dies nun endlich gemeinsam tun können.“
fügt Axel Detours, Mitgründer von Captain Wallet, hinzu.

###

Über Sendinblue

Sendinblue zählt zu Europas führenden All-in-One-Softwareanbietern für digitales Marketing und CRM. Die SaaS-Lösung unterstützt kleine und mittlere Unternehmen, Start-ups und Einzelunternehmer:innen dabei, über sämtliche digitalen Kanäle Beziehungen zu ihren Kund:innen aufzubauen und dadurch ihr Wachstum zu steigern. Zum Angebotsportfolio von Sendinblue gehören DSGVO-konformes Direktmarketing via E-Mail, SMS und Chat sowie Marketing Automation und Customer Relationship Management. Das Unternehmen wurde 2012 in Frankreich gegründet und fusionierte 2019 mit dem deutschen Anbieter Newsletter2Go. Sendinblue hat seinen Hauptsitz in Paris mit Büros in Berlin, Seattle, Noida, Bengaluru, Sofia und Toronto und beschäftigt über 700 Mitarbeitende. Das Produktsortiment wird von mehr als 500.000 aktiven Kund:innen in 180 Ländern genutzt. Das deutsche Geschäft von Sendinblue wird von Maximilian Modl geleitet.

Über Captain Wallet

Captain Wallet wurde 2013 von Alexandre Plichon, Bertrand Leroy und Axel Detours gegründet und ist der führende Anbieter von Mobile Wallet Marketing in Europa. Mit einem Klick und ohne zusätzliche Apps verwandelt Captain Wallet jede Kundenkarte oder jedes Angebot in einen dynamischen Kommunikationskanal. Das Unternehmen nutzt dazu die auf dem Handy vorinstallierten Wallets von Apple und Google. Captain Wallet hat über 200 Kunden, darunter Intermarché, Conforama, Unibail-Rodamco-Westfield, Franprix sowie symbolträchtige Marken aus allen Branchen (Luxus, PAP, Lebensmittel, Versicherungen etc.) wie Picard, McDonald's, Accor, Nespresso, Decathlon, Lacoste, Guerlain, Monoprix, Carrefour, Intermarché, Clarins, Dior, Petit Bateau, Le Bon Marché, GrandVision, Malakoff Humanis, Axa, MACIF, April, Sandro, Pimkie, Jules, Léon de Bruxelles, The Kooples und Vertbaudet. Das Unternehmen ist weltweit in 180 Ländern aktiv.

Die Übernahme wurde von den Rechtsberatern Charles Cardon und Jardon Jablonka von Paul Hastings LLP unterstützt und begleitet.