sendinblue

Schritt für Schritt zum Online Business

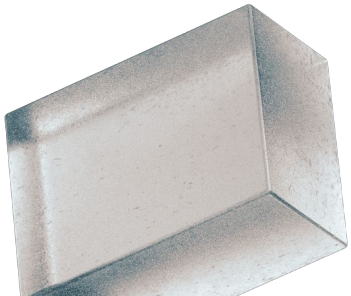
So digitalisieren Sie Ihr lokales Unternehmen

Warum genau JETZT der richtige Zeitpunkt ist, Ihr Business digital aufzustellen.

Sie betreiben ein lokales Unternehmen mit einem stationären Geschäft oder Standort? Dann haben Sie wahrscheinlich bereits daran gedacht, digitale Marketing-Tools zu implementieren, um mehr Umsatz zu generieren, neue Kundschaft zu erreichen oder Prozesse zu vereinfachen, um die Benutzererfahrung zu verbessern. Dieses Jahr hat das Thema "Digitalisierung" nochmal eine ganz neue Bedeutung erhalten, da die aktuellen Hygienevorschriften und Abstandsregelungen den Arbeitsablauf vor Ort stark einschränken.

Unsere Mission bei Sendinblue war es immer, kleine und mittelständische Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation zu unterstützen, und heute möchten wir mehr denn je einen Beitrag dazu leisten. Die Weihnachtssaison steht vor der Tür und wir möchten Ihnen dabei helfen, diese entscheidende Zeit für Ihre Umsatzgenerierung optimal zu nutzen.

Suchen Sie nach neuen Wegen, um Ihre Produkte digital zu verkaufen und Ihre Marke zu bewerben. Wenn Sie mit Ihren Kund*innen auch über die digitalen Kanäle hinweg kommunizieren und interagieren möchten, ist dieser Leitfaden genau richtig für Sie! Wir erklären Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie die digitalen Marketing-Tools von **Sendinblue nutzen können, um Ihre Online-Präsenz aufzubauen.**



INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG 2

TEIL EINS 1

Kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe

Holen Sie das Beste aus E-Mail Marketing heraus 5
Bei Zeitdruck: Nutzen Sie SMS! 6
Bleiben Sie im Gespräch mit der Chat-Funktion 7

TEIL ZWEI 2

Steigern Sie Ihre Reichweite

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Facebook Ads 9

Vernetzen Sie sich mit anderen Geschäftsleuten zusammen 10

TEIL DREI 3

Verwandeln Sie Leads in Kund*innen

Schlagen Sie die Brücke zwischen Anzeigen und Marke: Mit einer Landingpage! 12

Nutzen Sie Retargeting, um Neukundschaft von Ihrem Produkt zu überzeugen 13

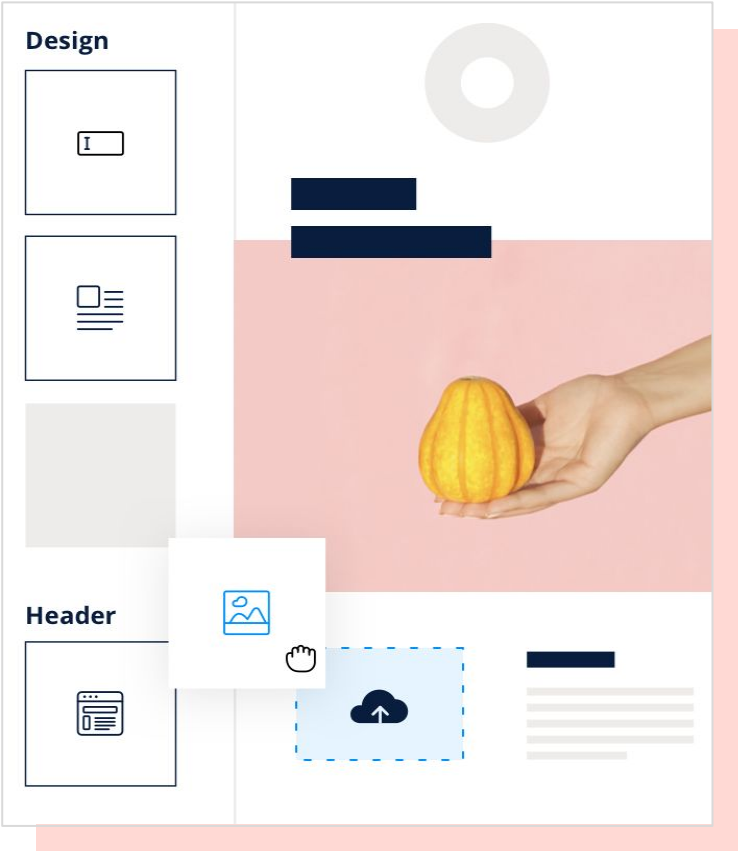
TEIL EINS

Kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe

1

Informieren Sie Ihre Zielgruppe mit E-Mail Marketing

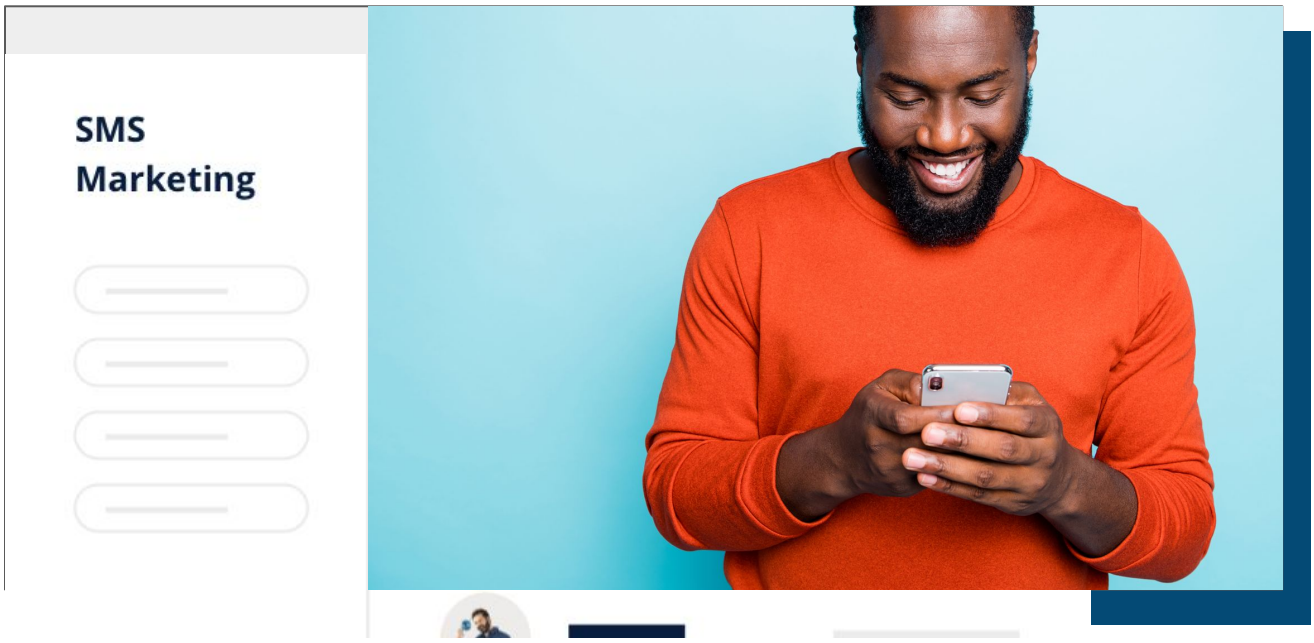
Ihre Kund*innen wollen von Ihnen hören! Sie haben schließlich bereits Interesse an Ihrer Marke, Dienstleistung oder Produkt gezeigt. **Zögern Sie daher nicht, Ihnen zu versichern, dass Sie in dieser Saison noch immer für Sie da sind.** Es ist sehr wichtig, dass Sie Ihre Zielgruppe über Ihre Öffnungszeiten, Ihre Logistik oder Wege, wie sie Sie kontaktieren können, auf dem Laufenden halten. Und das ist in wenigen Minuten mit einer E-Mail erledigt.



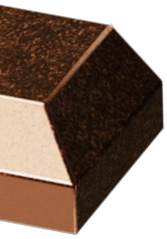
Um eine professionelle E-Mail zu erstellen, können Sie zunächst eine Vorlage aus unserer Vorlagengalerie verwenden oder mit unserem **intuitiven Drag & Drop-Editor** ein komplett neues Design von Grund auf erstellen. Element reinziehen, Element platzieren, Größe anpassen, fertig. So erstellen Sie im Handumdrehen und ganz nach Ihrem Gusto Newsletter-Kampagnen, die perfekt auf Ihre Marke zugeschnitten sind und Ihr Publikum bestmöglich anspricht.

Bei Zeitdruck: Nutzen Sie SMS!

SMS war gestern? Nicht doch. Vor allem bei zeitkritischen Prozessen eignet sie sich gut, um Kund*innen besonders **effizient, schnell und direkt** zu erreichen. Senden Sie die wichtigsten Nachrichten direkt in die Hosentasche Ihrer Zielgruppe, um sie sofort zu erreichen, und richten Sie beispielsweise Transaktions-SMS für Auftragsbestätigungen oder Versandaktualisierungen ein.

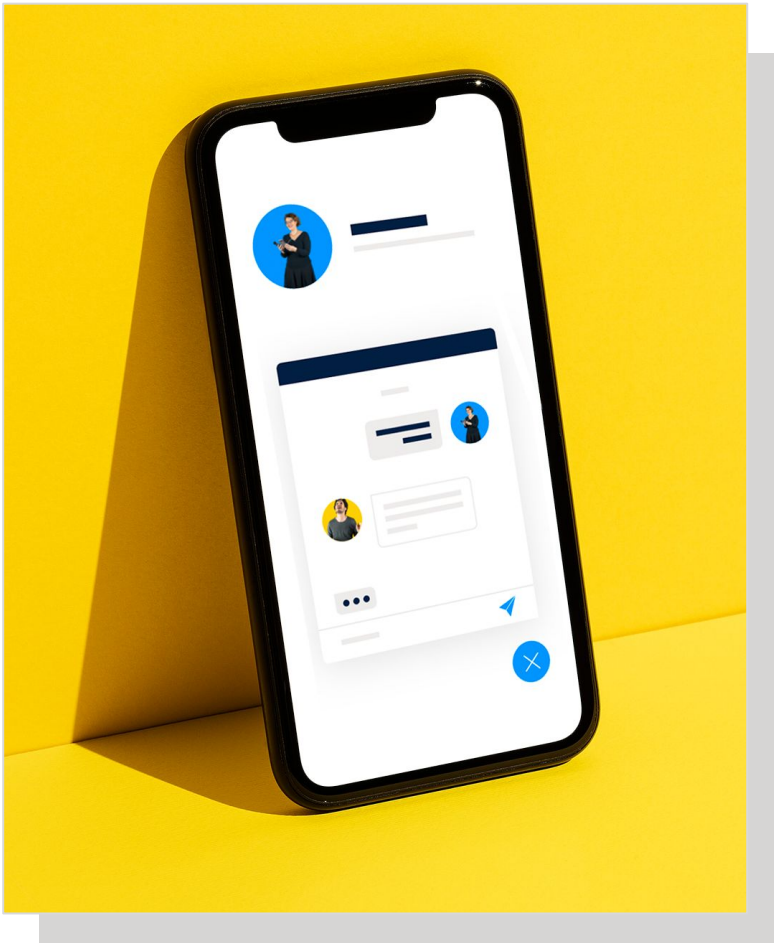


Wenn Sie eine E-Commerce-Webseite betreiben, lässt sich Ihre **Kommunikation in wenigen Minuten mithilfe unserer Plugins einrichten**. Dadurch können Sie den gesamten Warenkorb und weitere Kaufinformationen von Ihrem Onlineshop abrufen, ohne dass Sie den Code im Backend bearbeiten müssen.



Bleiben Sie im Gespräch mit der Chat-Funktion

Die größte Stärke lokaler Betriebe und Unternehmen liegt in der **regelmäßigen Interaktion mit ihren Kund*innen** und darin, ihre Vorlieben und Interessen besonders gut zu kennen. Übertragen Sie diese Kompetenz doch auch in die digitale Welt, indem Sie sich **mit unserer Live-Chat Funktion in Echtzeit mit Ihren Kund*innen und Interessent*innen vernetzen**. Sie haben keine eigene Webseite? Kein Problem! Sie können den Chat mit einer Landingpage von Sendinblue verknüpfen.

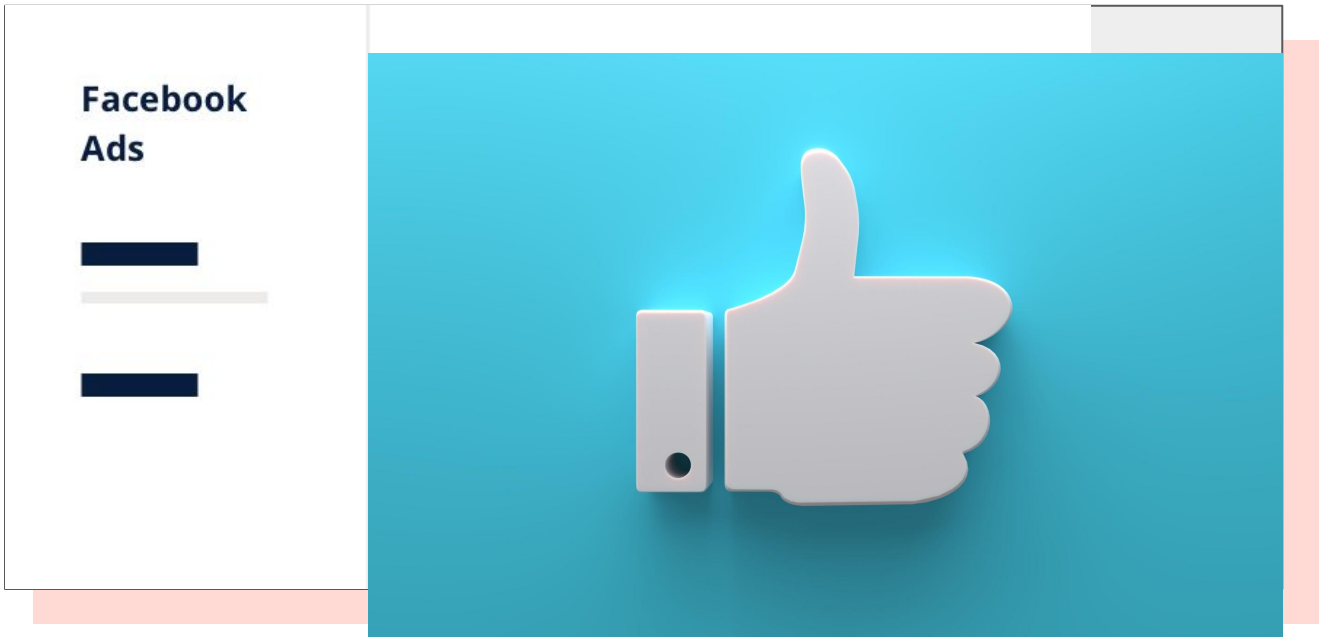


TEIL ZWEI

Steigern Sie Ihre Reichweite

2

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Facebook Ads

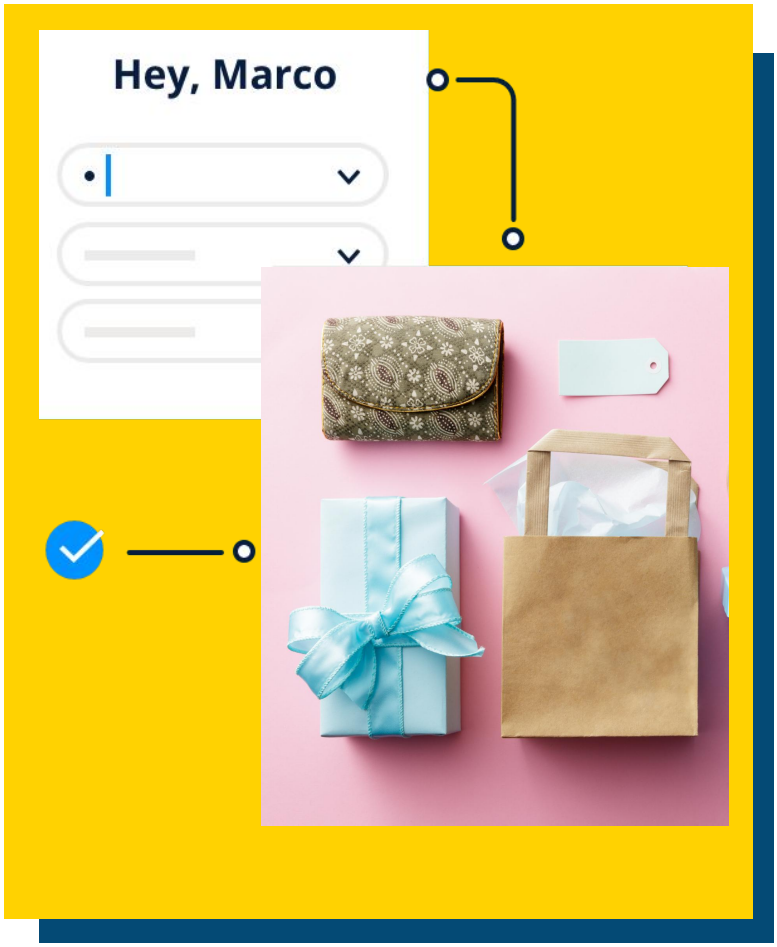


Ihre Stammkund*innen haben Sie in der Vergangenheit sicherlich einmal weiterempfohlen, wodurch Sie neue Kund*innen gewonnen haben. Eines der schönsten Komplimente für alle Ladenbesitzer*innen! Ein ähnliches Prinzip gibt es auch in der digitalen Welt: Werbedienste wie Facebook **identifizieren die Profile Ihrer aktuellen Kund*innen und finden ähnliche Profile mit ähnlichen Interessen und Vorlieben, um ihnen Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu zeigen.** Alles was Sie tun müssen, ist die perfekte Facebook-Anzeige zu erstellen, um ihre Aufmerksamkeit zu erregen! Laden Sie Ihre besten Bilder oder Videos hoch, schreiben Sie einen kreativen Anzeigetext und fügen Sie Ihrer Website oder Ihrer neuen Zielseite einen Call to Action (z.B. ein Button) hinzu. So einfach ist das!

Vernetzen Sie sich mit anderen Geschäftsleuten

Zusammen ist man stärker – und das gilt besonders in unsicheren Zeiten. Eine gute Strategie zur Neukundenakquise ist die Initiierung von **Partnerschaften mit weiteren lokalen Betrieben**.

Arbeiten Sie mit einem komplementären Unternehmen zusammen, um Ihrer Zielgruppe und ihren Kund*innen einen echten Mehrwert zu bieten. Darüber hinaus kann der Partnerbetrieb Ihr Produkt in seinem eigenen Netzwerk bewerben, wodurch Sie die **doppelte Reichweite** erhalten. Einen Versuch ist es wert, oder?



TEIL DREI

Verwandeln Sie Leads in Kund*innen

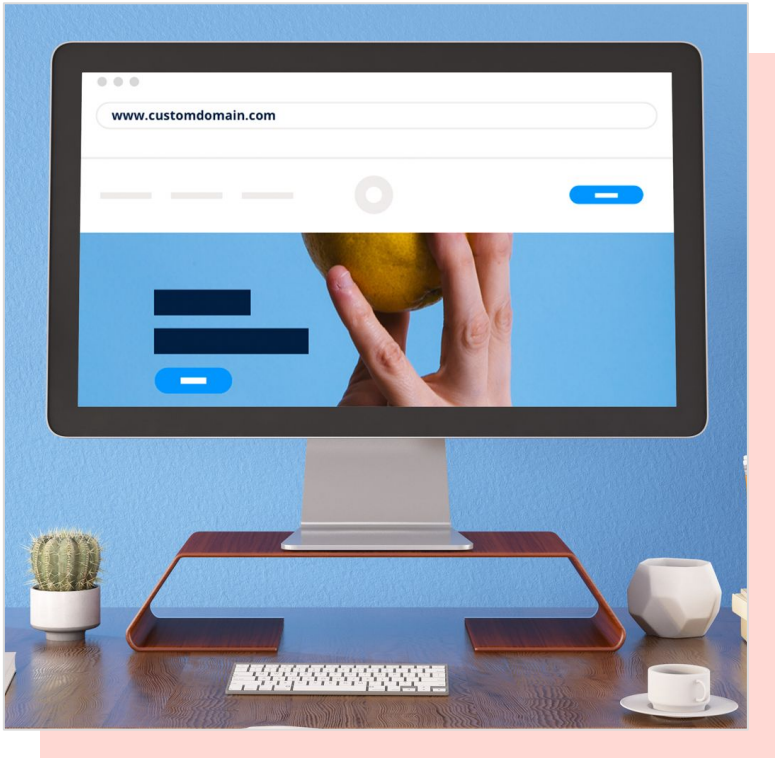
3

Schlagen Sie die Brücke zwischen Anzeige und Marke: Mit einer Landingpage!

Sei es um Ihr Geschäft auszubauen oder spezielle Produkte zu promoten – eine speziell dafür angelegte **Landingpage ist schnell erstellt und bewirkt Wunder**, vor allem wenn Sie noch keine eigene Webseite haben. Ermutigen Sie die Besucher*innen mit gezielten Call to Actions wie etwa ein “Jetzt zuschlagen”-Button zum Kauf und fügen Sie Formularfelder hinzu, die mit Ihrem Sendinblue-Konto verknüpft sind, um die Datenübertragung auf Ihre Kontaktliste zu vereinfachen.

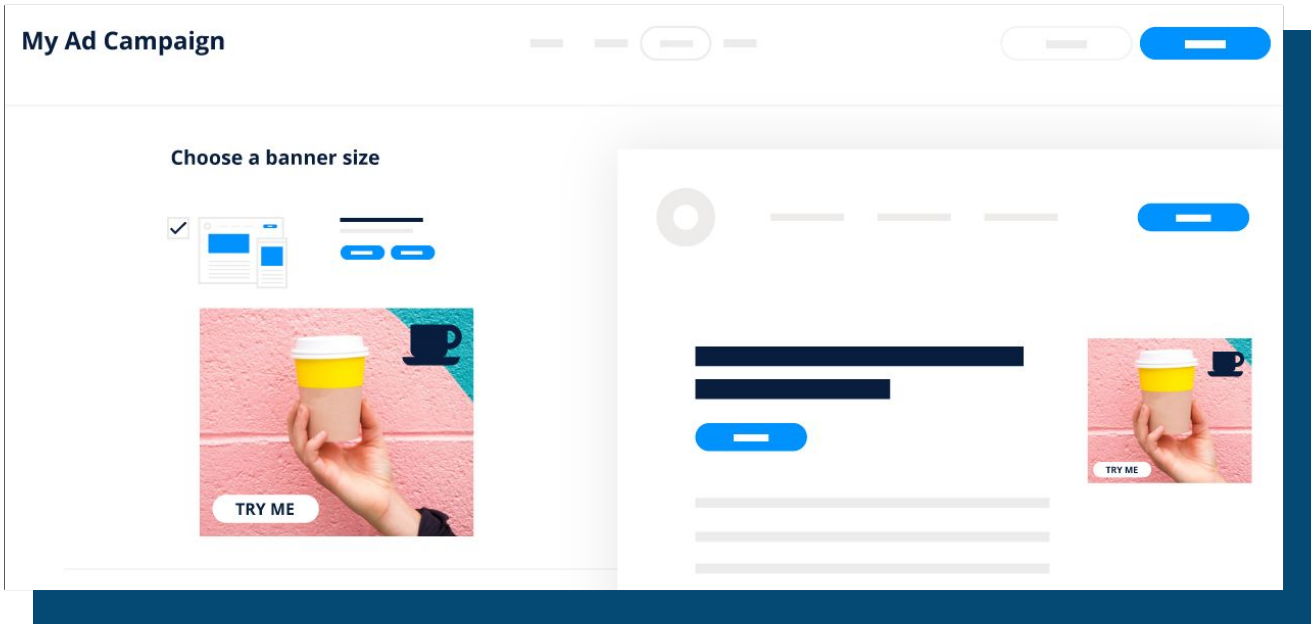
Sie können Ihre **Landing-page ganz einfach mit all unseren Kommunikations-tools verknüpfen**, sofern Sie eine Webseite haben, die auf unseren Partnerseiten gehostet wird:

- WordPress
- WooCommerce
- Shopify
- BigCommerce
- Prestashop
- und viele weitere Systeme!



Nutzen Sie Retargeting, um Neukundschaft von Ihrem Produkt zu überzeugen

Window Shopping war gestern! Online ist es viel einfacher, Interessierte in neue Kund*innen zu verwandeln. Mit unserer Retargeting-Funktion können Sie Ihre **Anzeige auf anderen Webseiten** schalten und die Kriterien genau so definieren, um ihre Zielgruppe mit einer effektiven Retargeting-Kampagne zu erreichen. Hat ein*e Besucher*in Ihre Website besucht, aber nichts gekauft? Übernehmen Sie die Kontrolle und **sprechen Sie diese Personen erneut** an, wenn sie auf anderen Webseiten unterwegs sind. Mit Sendinblue können Sie sehr genau festlegen, wer Ihre Anzeige sieht, z. B. Personen, die auf eine bestimmte Landingpage geklickt haben.



Verpassen Sie Ihrem Unternehmen noch heute ein digitales Make-Over

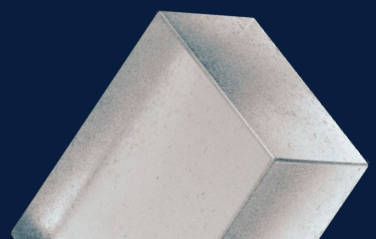
Erstellen Sie sich jetzt einen kostenlosen Account im Lite-Paket und probieren Sie sich aus. Stärken Sie Ihre bestehenden Kunden-beziehungen auch online und erweitern Sie Ihr Netzwerk.

Wir hoffen, dass diese Tipps Ihnen den Einstieg in die digitale Transformation Ihres Unternehmens erleichtern.

Viele weitere praxisnahe Tipps und Events teilen wir auch auf unserem Blog und sozialen Kanälen. Folgen Sie uns und starten Sie durch! 🚀

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie weitere Inspiration für Ihr Unternehmen? Wir sind für Sie da! Senden Sie uns eine Nachricht an contact@sendinblue.com.

sendinblue



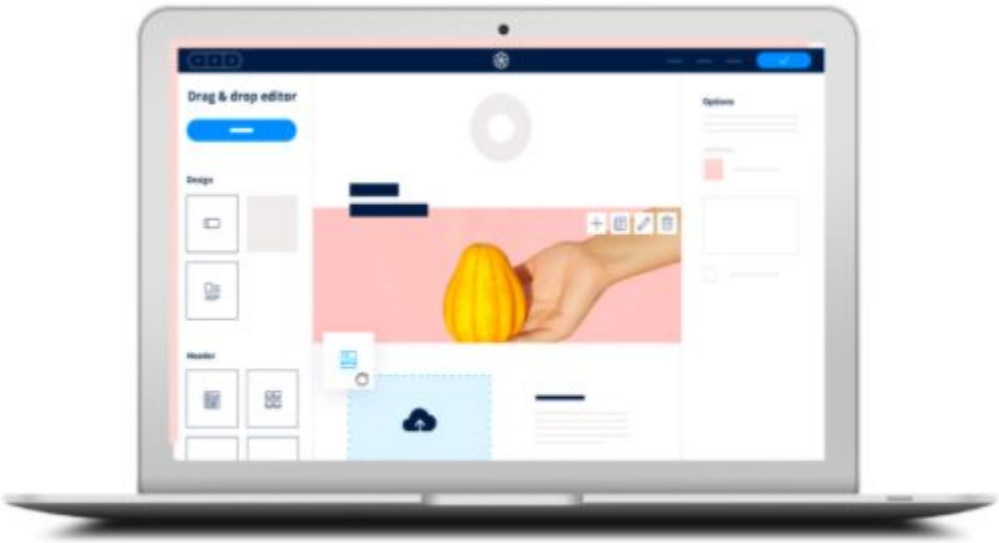
Haben Sie schon von unserem Hilfsprogramm für lokale Betriebe gehört? 💙

Unsere Mission bei Sendinblue ist es, insbesondere kleinen und mittelständischen Unternehmen bei der **Digitalisierung ihrer Kundenkommunikation** zu unterstützen und ihnen einfache, effiziente und auch kostengünstige Tools dafür zu bieten.

Heute ist die digitale Transformation wichtiger denn je, da sich alle Unternehmen an die aktuellen Hygienenmaßnahmen und Abstandsregelungen anpassen müssen.

Aus diesen Gründen möchten wir lokalen Betrieben in dieser herausfordernden Zeit bei der Digitalisierung unterstützen und bieten ihnen einen **kostenlosen Zugang zu unserem Premium Paket** an.

Jetzt mehr erfahren



Jetzt Loslegen

www.sendinblue.de