



Le Français Sendinblue rachète son concurrent allemand et bâtit le géant européen du marketing digital

Paris, le 31 janvier 2019

Sendinblue, la scale-up française du marketing digital pour les TPE/PME, rachète le leader allemand Newsletter2go.

Un an après une levée de 30 millions d'euros avec Partech, Sendinblue poursuit avec cette acquisition sa croissance à trois chiffres. Au regard des chiffres totalisés par cette nouvelle entité, Sendinblue se positionne désormais en leader européen : près de 80 000 entreprises clientes dans 160 pays avec une équipe de plus de 250 personnes, répartis en France, aux Etats-Unis, en Inde et à présent en Allemagne.

Avec ce rachat, SendinBlue devient la solution européenne incontournable des PME souhaitant s'équiper d'une plateforme de marketing relationnel respectueuse du RGPD (la nouvelle loi de protection des données).

-- CONSTRUIRE UN LEADER EUROPEEN --

Fondée en 2012, SendinBlue aide les PME du monde entier à se développer grâce au marketing digital. Une plateforme simple, accessible et efficace qui leur propose des outils adaptés à leurs besoins : campagnes emails et SMS, gestion des contacts, automatisation des campagnes, landing pages.

Déjà fortement présente en France (l'un de ses marchés historiques où elle réalise 40 % de son chiffre d'affaires), en Espagne, en Italie, au Royaume Uni et aux Pays-Bas, Sendinblue souhaitait consolider sa position en Allemagne. C'est désormais chose faite grâce à l'acquisition de Newsletter2Go, le leader national.

Fondée en 2011 à Berlin, Newsletter2go compte de son côté 16 000 clients aux profils variés : PME, grands groupes (Volkswagen, Airbus), ONG (Amnesty International) ou encore des media comme le prestigieux Spiegel. Les 60 salariés de l'entreprise sont localisés en Allemagne et le resteront.

-- LA SOLUTION LA PLUS FIABLE POUR LA PROTECTION DES DONNÉES --

Armand Thiberge, fondateur de Sendinblue, se réjouit de cette acquisition : *« Avec le RGPD, l'Europe a démontré qu'elle est capable de prendre le leadership sur des sujets digitaux. Nous nous inscrivons dans cette ambition et comptons bâtir le premier géant européen du marketing respectueux de la vie privée des citoyens. Le nouvel ensemble franco-allemand devient l'alternative de premier choix aux solutions hébergées sur les autres continents, pour les entreprises soucieuses de la confidentialité de leurs données. »*

Christoph Beuck, co-fondateur de Newsletter2go partage cet enthousiasme : *« Rejoindre Sendinblue est pour nous une opportunité fantastique qui nous permet d'accélérer notre développement et de créer ensemble ce géant capable d'accompagner la croissance des entreprises européennes dans le respect de la protection des données. C'est un point sur lequel nous sommes particulièrement vigilants en Allemagne et une exigence que nous partageons avec Sendinblue ».*

Face aux solutions moins respectueuses du règlement général de protection des données européen (RGPD), Sendinblue propose une solution hébergée en Europe et offre à ses clients la possibilité de pouvoir sauvegarder leurs données en France ou en Allemagne. Par ailleurs, les certifications RGPD de SendinBlue et Newsletter2GO et leur conformité à la réglementation allemande –une des plus strictes au monde– garantissent à leurs clients le plus haut niveau de protection des données.

Le nouvel ensemble va mutualiser ses développements IT et continuer à innover sur le produit en investissant massivement en R&D afin d'être la solution la plus puissante du marché tout en restant intuitive et simple d'utilisation. Sendinblue présentera d'ici quelques mois un panel de nouvelles fonctionnalités permettant aux marketeurs d'accroître leur champ d'action et leur efficacité tout en maîtrisant leurs coûts.

Pour Armand Thiberge la mission est claire : “ *donner aux PME et aux grands comptes les moyens de se développer sur un marché mondial en leur proposant des outils efficaces et abordables*”.

L'ambition du leader ne s'arrête pas là et n'exclue pas d'autres acquisitions.

A propos de Sendinblue

Sendinblue a été fondée en 2012 par Armand Thiberge. Diplômé de Polytechnique, il rencontre son associé lors de son VIE en Inde. Fervent défenseur des entrepreneurs, il lance Sendinblue pour mettre à leur disposition des outils marketing efficaces à faible coût. Sendinblue a levé 30 millions d'euros en septembre 2017 pour accélérer sa R&D et renforcer ses équipes : 150 salariés répartis entre New Dehli, Seattle et le siège de Paris.

A propos de Newsletter2Go

Newsletter2Go a été fondée en 2011 par Christoph Beuck et Steffen Schebesta. Maximilian Modl accompagne les cofondateurs en tant que CMO depuis 2013. L'objectif de Newsletter2Go est d'aider les petites et moyennes entreprises à augmenter efficacement leurs revenus grâce à l'emailing en leur mettant à disposition une plateforme digitale efficace et intuitive. La société basée à Berlin emploie actuellement 60 personnes et est utilisée par plus de 30 000 entreprises.

Contact presse de SendinBlue

Agence LicenceK

Clarisse Lazerges 0145032177 / c.lazerges@licencek.com
Jean-François Kitten 06 11 29 30 28 / jf@licencek.com